

DOSSIER DE PRENSA: FRANCISCO MUÑOZ MARTÍN Y “EL HILO AZUL: EUROPA EN VERSO”

1. BIOGRAFÍA DEL AUTOR

Francisco Muñoz Martín es psicólogo clínico, psicoanalista, psicoterapeuta y músico español, con una carrera profesional de más de cinco décadas enfocada en la salud mental infantil, juvenil y adulta. Licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, doctor en Psicología Aplicada por la Universidad de Padua (Italia) y con formación musical en el Real Conservatorio de Música de Madrid, ha sido pionero en el desarrollo del psicoanálisis infanto-juvenil en España. Es miembro fundador del Instituto de Psicoterapia del Niño y del Adolescente, miembro didacta de la Asociación Psicoanalítica de Madrid, la Federación Europea de Psicoanálisis y de la International Psychoanalytical Association. Autor de numerosos artículos científicos, musicales y más de una docena de libros de psicología, educación, psicosomática y poesía. Ha recibido premios como el Jaime Tomás del IEPPM y ha ejercido como formador universitario, coordinador de salud mental y director de revistas científicas especializadas.

2. SINOPSIS Y VALOR LITERARIO DE “EL HILO AZUL: EUROPA EN VERSO”

“El Hilo Azul: Europa en Verso” es una obra poética coral que recorre los 27 países de la Unión Europea, dedicando un poema —en verso libre y simbólico— a cada nación y a su capital, enlazando historia, identidad, paisajes y esperanzas europeas bajo la metáfora de un hilo azul: símbolo de la unidad diversa del continente. El libro abre con un poema programático que representa la memoria común y el porvenir compartido, y culmina con una visión utópica de unos “Estados Unidos de Europa”. La obra fusiona rigor literario, resonancias culturales y reflexión social, construyendo un mosaico lírico en el que Europa es paradigma de fraternidad y diversidad.

Rasgos clave de la obra:

- Homenaje a la pluralidad y los valores europeos (democracia, solidaridad, paz, cultura).
- Recurso educativo para tratar ciudadanía europea desde la literatura.
- Herramienta cultural y diplomática ideal para centros culturales, instituciones educativas, embajadas y eventos oficiales.
- Actualidad y pertinencia: el poemario cobra especial sentido ante los retos sociales, políticos y de identidad que enfrenta Europa hoy, proponiendo la poesía como camino hacia el entendimiento y la cohesión.

3. PROPUESTA DE MARKETING Y ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

Formatos sugeridos de promoción y difusión:

- Uso en aulas, bibliotecas e institutos como material didáctico y motivacional.
- Participación en lecturas, talleres y encuentros literarios nacionales e internacionales (con posibilidad de ediciones bilingües y multilingües).
- Inclusión en la prensa cultural y secciones de literatura y actualidad europea.
- Proyección como obsequio institucional en embajadas y delegaciones de la UE, especialmente en actos clave como el Día de Europa.
- Programación de booktrailers y vídeos temáticos para redes sociales, acompañados de citas poéticas y recursos visuales que evocan el viaje lírico por Europa.
- Difusión especial en librerías, ferias del libro, centros culturales y eventos vinculados a la integración europea.

4. RECURSOS VISUALES

Portada y mockup de libro:

Foto de autor:

Concepto para Booktrailer (guiado visual):

- Imágenes de ciudades europeas, banderas y personas unidas por un “hilo azul” animado que recorre paisajes, monumentos y actos culturales.
- Voz en off con versos seleccionados del poemario, intercalando referencias a los valores fundacionales de la UE.
- Cierre visual: hilo azul transformándose en abrazo colectivo con el texto “Unida en la diversidad”.

5. RESUMEN PROFESIONAL

Francisco Muñoz Martín aporta, con “El hilo azul: Europa en verso”, un poemario que aúna literatura y compromiso cívico. Su largo recorrido académico y clínico le otorga además una sensibilidad especial para el análisis de las identidades colectivas, mientras que su vertiente musical y literaria realza la belleza y eficacia comunicativa de este homenaje a la Europa diversa, fraternal y contemporánea.

Material disponible: Portada, mockup, retrato del autor y booktrailer. Incluye acciones de difusión multicanal adaptadas a educación, prensa, eventos culturales y diplomáticos.

Para más información: Editorial Poesía eres tú | Contacto profesional, prensa y presentaciones disponibles bajo solicitud.